

Hands On Digital Markedsføring

Storyboard til mobilvideo opgave – Skriv bedre opslag

Af Lena Elizabeth Rubi Mortensen

TID	LYD	BILLEDE	TEKST & GRAFIK
00:00-00:03	Stille baggrundsmusik	Dækbillede 1) af skrivebord	TEKST på dækbillede ” 3 tips til bedre opslag”
00:03-00:12	Stille baggrundsmusik Voice over: ”Bruger du tid på opslag, som ingen læser? Så får du her 3 simple tips.”	Kameravinkel 1) Total: billede af bord og mig der sidder med ryggen til og arbejder	Undertekster
00:12-00:25	Stille baggrundsmusik Voice over: ”Mit første tip er at skrive kort og starte med det vigtigste. Folk skimmer tekster online, så din pointe skal komme hurtigt.”	Kameravinkel 2) Medium close Optagelse af hænder der skriver på pc - arbejdssituation	TIP NR 1 – tekst popper frem Undertekster
00:25-00:38	Stille baggrundsmusik Voice over: ”Mit andet tip er at fremhæve det vigtigste med fed. Undgå farver og understregning, da det kan blive fejltolket som links.”	Skærmoptagelse af tekst (det der bliver sagt i voice over), hvor nøgleord markeres med fed.	TIP NR 2 – tekst popper frem
00:38-00:51	Stille baggrundsmusik Voice over: ”Mit tredje tip er at bruge punktform. Punkter gør teksten nemmere at skimme og mere overskuelig. Brug helst 3 og max 7 punkter”	Kameravinkel 2) Helt tæt close optagelse af hænder på tastatur	TIP NR 3 – tekst popper frem Undertekster

00:51- 01:00	Stille baggrundsmusik Voice over: "Prøv disse 3 tips næste gang du skal skrive et opslag. Du kan finde flere tips på LenaRubi.dk eller find mig på LinkedIn."	Dækbillede 2) Af skrivebord	TEKST på dækbillede "logo, min hjemmeside og linkedIN Undertekster
-------------------------	---	------------------------------------	---