

Manuskript til Lena Rubi podcast – om trends indenfor digital markedsføring

	Indhold	Tid	Speaker	Noter
Lokke/teaser (hvorfor skal du lytte til den her podcast)	Podcast ikke længere kun underholdning – men aktiv del af markedsføring. Hvad rykker lige nu?	20 sek	Lena	
Intro/ Temalyd (husk link til min lydfil og skriv hvilken del af lyden bruges)	Lyd link: https://pixabay.com/da/sound-effects/musikalsk-jingle-intro-outro-corporate-theme-15767/ Har brugt musikken fra starten og beskåret det en smule i længden	10-15 sek	lyd	
Velkommen (hvem er jeg/vi, hvad taler jeg/vi om, hvad vil der ske i løbet af podcasten)	Du lytter til podcast om digital markedsføring og trends, mit navn er Lena Rubi. Velkommen	10 sek	Lena	Udtoner introlyd ned indover speaker
Indhold (trendsene – dit/jeres reelle indhold) Du/I skal Ikke skrive alt hvad I vil sige – men skrive emner og underpunkter i overskrifter.	Trends: Video – optages samtidigt, ansigt på personen bag – øge tilliden Korte klip – uddrag på SOME fra podcast – vækker nysgerighed, mere indhold og genbruges AI, overalt ink. podcast – værktøj til at klippe pauser, forbedre lyd, undertekster, tekst– gør det let at komme i gang. Sparer tid på redigering Niche podcast – ikke ramme alle, men de rigtige. Målrettet og relevant – stærkere relation	3-4 min	Lena	HUSK tal langsomt og hold pauser.
Opfordringer/CTA (hvad vil du/I gerne have, at lytterne gør bagefter)	Vil du lave podcast ? - Start simpelt, test forskelligt. Abonner på denne podcast for flere tips til digital markedsføring. Tak fordi du lyttede med.	20 sek.	Lena	
Outro/Lyd (Husk link til min/jeres lydfil – og hvilken del bruges)	Link til Lyd https://pixabay.com/da/sound-effects/musikalsk-jingle-intro-outro-corporate-theme-15767/ Jeg har genbrugt det samme stykke af musikken, som jeg havde i Intro.	10-15 sek	Lyd	Tone lyd op

